



Inspirations- katalog

BetaPack 2026



Innovative emballageløsninger til jeres produkter

Vil du nytænke jeres emballage og gøre den mere omkostningseffektiv og bedre tilpasset jeres behov? Hos BetaPack udforsker vi mulighederne sammen med jer – med fokus på kreative designløsninger, materialevalg og funktion, og med mange års ekspertise i ryggen.

Vi leverer fleksible løsninger, der kan imødekomme korte deadlines og designændringer, og vi hjælper jer med at teste nye idéer uden store investeringer. Materialevalg og genanvendelsesmuligheder indgår, hvor det er relevant.

Det har vi allerede gjort for mange andre. På de næste sider kan du udforske en række projekter, der viser, hvordan vores ekspertise har ført til unikke og kreative resultater – og hvilke muligheder der venter jer i et samarbejde med BetaPack.

God fornøjelse!





Indhold

04	The Organic Crave	
	Positiv respons med udsigt til nye projekter.....	07
08	Åbybro Mejeri	
	BetaPack skaber en skræddersyet løsning	09
10	La Lorraine	
	Effektiv konstruktionsproces	11
12	Valsemøllen	
	Et borddisplay, der løfter hele værdikæden	14
15	Gastrolux	
	Fra to emballagetyper til ét	16
18	PPWR	
	Er jeres emballage klar til EU's nye krav?	18
19	Davidsons Tømmerhandel	
	Et samarbejde med perspektiv	20
21	Katla	
	Små justeringer – stor effekt på hele værdikæden	22
23	Nye regler for udvidet producentansvar	
	Rådgivning om emballage og producentansvar	23
24	Them Andelsmejeri	
	Fokus på kontinuerlig optimering	25
26	Om BetaPack	
	Anvender I den rigtige emballage?	26



Displayløsning til The Organic Crave i tysk detailhandel

The Organic Crave

Vi har i længere tid leveret folien til The Organic Craves snackposer, og da de skulle styrke synligheden i den tyske detailhandel, hjalp vi dem også med at udvikle og producere en bølgepap-baseret displayløsning, der er skræddersyet til både transport, opstilling og branding i butikken.

Fra en enkel skitse i Danmark til 75 færdige displays til REWE Group, er løsningen et godt eksempel på, hvordan emballage og tydelig præsentation på hylden kan gå hånd i hånd.

Hele vejen fra idé til fysisk produkt har vi haft fokus på at skabe en løsning, der både er let at arbejde med og stærk i udtrykket. Displayet skulle fungere i praksis – i butikken, under transport og på lageret – og samtidig passe naturligt ind i det samlede brandunivers.

Emballage og præsentation i én samlet enhed understøtter effektivitet og salgsoplevelse

Selve konstruktionen er udviklet i bølgepap med fokus på lav vægt, hurtig opstilling og robusthed i butiksmiljøet. Format og opbygning er tilpasset detaljens krav og gør det nemt for personalet at arbejde med løsningen i hverdagen.

Når emballage og præsentation tænkes som én samlet enhed, skaber det bedre sammenhæng i butikken. Produkterne træder tydeligere frem – og forbrugeren møder et udtryk, der hænger sammen fra hylde til hånd.

Displayløsningen er udviklet med fokus på både logistik og synlighed og fungerer som et naturligt bindeled mellem emballagens form og butikkens rammer. Den slags løsninger gør en forskel – ikke kun for øjet, men også for håndteringen og den samlede salgsoplevelse.

Samarbejdet med The Organic Crave er et godt eksempel på, hvordan en enkel, men veludført løsning kan skabe reel værdi i mødet mellem produkt, brand og forbruger.

Vil du også skabe synlighed med en skræddersyet displayløsning?

Kontakt os – vi hjælper gerne med at bringe din idé hele vejen fra koncept til butik.



Fleksibel digitaltrykkløsning med hurtig eksekvering

Da The Organic Crave pludselig stod med et behov for at opdatere deres emballagedesigns med en stram deadline, blev fleksibilitet og hurtig levering afgørende. Vi foreslog det danske snack-brand at skifte fra flexotryk til digitaltryk, hvilket muliggjorde en effektiv og en mere omkostningseffektiv produktion, uden at gå på kompromis med hverken kvalitet eller visuel identitet. Resultatet blev iøjnefaldende folieemballager og et tilfredsstillende samarbejde, der har åbnet døren for nye projekter.

The Organic Crave

The Organic Crave er et dansk snack-brand med fokus på at skabe produkter med ægte nærende ingredienser, fri for tilsætningsstoffer og med lavt indhold af sukker og fedt. På nuværende tidspunkt sælges deres produkter i Danmark, Holland, Belgien, Island og Schweiz. I Danmark kan produkterne findes i Føtex Food, Søstrene Grene, Meny og 7-Eleven.

Læs mere om digitaltryk her →

En uventet udfordring stod pludselig for døren

I foråret 2024 stod The Organic Crave med et behov for justeringer af designs samt et ønske om hurtig produktion af nye folier med levering inden for få uger. Med en kort deadline skulle der hurtigt fremstilles ny emballage, så deres produkter kunne leveres til kunderne rettidigt, for at forhindre tomme hylder. Dette indledte vores samarbejde, hvor vi hurtigt fandt en løsning for at bringe The Organic Crave tilbage

Fra flexotryk til digitaltryk

The Organic Crave benyttede tidligere flexotryk – en pålidelig trykmetode, men med en mindre fleksibel proces, da ændringer af klichéer er nødvendige for at implementere designændringer. Dette medfører både tidsforbrug og øgede omkostninger. For at imødekomme den korte deadline og med et ønske om fleksibilitet, tilbød vi at ændre deres emballager fra flexotryk til digitaltryk. Digitaltryk er en hurtigere og mere fleksibel proces. Det er ikke helt tilfældigt, at mange fødevarer virksomheder bruger netop digitaltryk.

Trykmetoden gemmer nemlig på mange muligheder – især når det kommer til at eksperimentere med designs og køre med kampagner med færre enheder.

Det er noget, som CEO og Founding Partner, Jeppe Vadgaard, hos The Organic Crave har erfaret:

“Vi har fået øjnene op for de mange muligheder med digitaltryk. Med de rigtige kunder kan vi for eksempel lave noget custom made til dem - for eksempel en collaboration. Og vi kan bruge digitaltryk til at opstarte nye, spændende samarbejder, som normalt ville være omkostningstunge på foliedelen, og hvor kunderne ville skulle binde meget kapital. Digitaltryk gør samarbejdet muligt med langt færre omkostninger”

Hvad er fordelene og ulemperne ved flexotryk og digitaltryk?

- » Digitaltryk har lavere opstartsomkostninger og er mere fleksibelt end flexotryk.
- » Digitaltryk er særligt velegnet til kampagner, mindre oplag eller når der skal puljes flere designs.
- » Flexotryk er mere økonomisk fordelagtigt ved større oplag.
- » Hos BetaPack tilbyder vi begge trykmetoder, men rådgiver altid kunden om den bedste løsning for netop deres behov.

Læs mere om digitaltryk [her](#)

Positiv respons med udsigt til nye projekter

Samarbejdet med The Organic Crave har været en god og positiv oplevelse. Vores samarbejde har resulteret i de nye flotte folieemballager, der pryder hylderne i diverse supermarkeder og er iøjnefaldende med deres lyserøde farve. Takket være vores brug af digitaltryk har vi kunnet levere emballagerne hurtigt og effektivt. Fremtiden byder på flere spændende projekter, hvilket Jeppe Vadgaard bekræfter:

”Vi stod i en stor problematik, og den løste BetaPack hurtigt og effektivt. Der var ingen negativitet, og de havde ja-hatten på, selvom det var en presbold. Jeg vil ikke tøve med at kontakte BetaPack, hvis jeg møder udfordringer i fremtiden eller skal starte nye projekter.”

Vi har netop produceret og leveret den første mængde yderkasser, som skal anvendes til forsendelse af chipsposerne til The Organic Crave's kunder.

Kunne jeres emballage bruge et ansigtsløft?

Uanset, hvilken udfordring I måtte stå med, kan vi finde en løsning, der skaber mest værdi for jer. Kontakt os og hør mere om, hvad vi kan gøre for jer.



En enklere vej til effektiv emballage med fokus på funktion og materialevalg

Åbybro Mejeri

Aabybro Mejeri er kendt for sine klassiske danske mejeriprodukter og flødeis under navnet RYÅ IS. Med rødder tilbage til 1888 og en stærk lokal forankring er der fokus på både kvalitet og håndværk, men også på at følge med tidens krav om mere effektive og gennemtænkte emballageløsninger.

Da behovet for en ny emballageløsning til deres energitætte is opstod, var ønsket klart: mindre plast, enklere håndtering og lavere omkostninger – uden at gå på kompromis med funktionaliteten.

“Vi ønskede en simpel løsning med så lidt emballage som muligt – den skulle være billig, nem at pakke, nem for forbrugeren og kræve mindre plast og tid”.

NH Lindhardt
Ejer af Aabybro Mejeri

Det kunne deres tidligere leverandør ikke imødekomme, og det blev starten på samarbejdet med BetaPack, der viste, hvordan en enkel idé og et tæt partnerskab kan føre til den helt rigtige løsning, der gør en reel forskel.

En samlet emballageløsning med fokus på enkelhed og effektivitet

For Aabybro Mejeri er det ikke kun håndtering og funktion, men også enkelhed i hverdagen, der er afgørende, når det kommer til emballage. Den nye løsning, som vi har udviklet, er opbygget i ét ensartet materiale, hvilket gør håndteringen enkel og overskuelig for mejeriet.

“Det, der spiller den største rolle her, er den tid, vi bruger på vores produkter, og hvordan man skaffer sig af med den brugte emballage. Det skal være så simpelt som muligt”

forklarer NH Lindhardt.



BetaPack skaber en skræddersyet løsning

I tæt samarbejde med Aabybro Mejeri udviklede vi en emballageløsning, hvor Aabybro Mejeri i den konkrete emballagetype er gået væk fra plast. Den nye løsning anvender en bakke i E-flute, der lukkes med et bølgepaplåg, og konstruktionen sikrer samtidig, at produkterne ligger stabilt i bakken under håndtering.

“Vores medarbejdere er meget glade for den nye løsning, og de føler, at de sparer tid”

NH Lindhardt
Ejer af Aabybro Mejeri

En fremtidig samarbejdspartner

Samarbejdet med BetaPack har været så positivt, at Aabybro Mejeri ser os som en vigtig sparringspartner fremover:

“Vi vil helt sikkert bruge BetaPacks kvalificerede medarbejdere til at komme med nye løsningsforslag til vores emballage på både eksisterende og nye produkter”, fortæller Mejeriejeren.

Selvom fremtiden kan være svær at spå om, er Aabybro Mejeri fast besluttet på løbende at udvikle både de økonomiske og driftsmæssige aspekter af deres emballageløsninger.

Vil du høre mere om vores samarbejde med Aabybro Mejeri, eller vil du vide, hvordan vi kan skabe emballageløsninger, der imødekommer jeres behov?

Kontakt os





Hurtig vej fra idé til handling

La Lorraine

Da den belgiske fødevareproducent La Lorraine skulle finde den rette emballageløsning til deres farvestrålende donutprodukter, var fleksibilitet og tilpasning nøgleordene. Med behov for både salgsemballage og transportløsninger blev BetaPack en vigtig samarbejdspartner i udviklingen af en æske, hvor både konstruktion, design og funktion spiller sammen både i produktionen og i frysedisken.

Vores skræddersyede løsning giver mulighed for løbende justeringer, som gør det muligt for La Lorraine at agere hurtigt i et marked, der hurtigt kan forandre sig.

Skræddersyet emballage til søde fristelser

Når det kommer til brød og bagværk, ved La Lorraine, hvad de snakker om, og deres sortiment råder over alt lige fra brød og wienerbrød til sødt bagværk og madbrød. Produkter, som kan findes på frost rundt omkring i de danske supermarkeder.

Siden slutningen af 2022 har vi leveret emballage i pap og karton til La Lorraine – både til transport og forsendelse af produkterne samt til selve emballeringen af produkterne.

Altid garanti for en skræddersyet løsning

Selvom samarbejdet mellem BetaPack og La Lorraine er forholdsvis nyt, er der allerede blevet skabt flere gode og innovative emballageløsninger. Løsninger, som både understøtter La Lorraines muligheder og løser deres udfordringer.

”Uanset, om det drejer sig om emballagen til forsendelse eller salgsemballagen til selve produktet, har vi hos BetaPack altid fokus på at skabe en skræddersyet løsning, der løser lige præcis den udfordring, som kunden står med. Det har også været tilfældet med La Lorraine, hvor vi i tæt samarbejde blandt andet har udviklet på emballagen til deres donut-produkter”

fortæller Allan Myrup, Key Account Manager i BetaPack og ansvarlig for La Lorraine.

Når en ny emballage til et produkt skal udvikles, er det ofte en proces, der indeholder både en del korrekturgange og finjusteringer for at finde frem til den konstruktion og det design, der passer bedst.

“Emballagen til vores donut-produkter skulle igennem en del korrekturgange, før alle var tilfredse i forhold til både design og farver, men hele processen i samarbejde med BetaPack var super-fleksibel. Selv da der var ændringer til designet midt i produktionsfasen, var der både fleksibilitet og villighed fra BetaPacks side til at gå ind og ændre i konstruktionen – uden at det gik ud over deadline”.

Anders Stilou Qvortrup
Production Supervisor hos La Lorraine

En effektiv konstruktionsproces – fra start til slut

Som nævnt ovenfor har netop emballagen til donut-produkterne – donutæskene – været igennem en længere proces, hvor der fra start til slut er sket meget i forhold til design. Vi er blandt andet gået fra at have en æske i to dele til en æske i én samlet del med et større 'vindue' ind til selve produktet. Samtidig var rumdelerne inde i æskene til at starte med lige, men blev så ændret til at skulle være skrå for bedre funktionalitet.

”BetaPack var med helt fra starten i forhold til udviklingen af donutæskene – både i forhold til design og i forhold til, hvordan vi kunne tilpasse designet til vores maskiner, så de kører mest optimalt. Lige fra vi kommer med en idé, en ændring eller noget tredje, går der kun et par dage til, at BetaPack vender tilbage med en plan for, hvad der skal ske. Og det samme gælder i forhold til prototyper på emballagen, som vi så kan teste. BetaPack gør det generelt nemt for os at blive ved med at udvikle på vores produkter”

fortsætter Anders Stilou Qvortrup.

Hos La Lorraine er donutæskene blevet modtaget positivt både hos de interne sælgere og ude i supermarkederne, hvor den farvestrålende emballage lyser op i frostmontrerne.

For La Lorraine gør den store fleksibilitet forskellen

Den store fleksibilitet – og også det høje serviceniveau – er i den grad noget, der gennemsyrrer samarbejdet mellem BetaPack og La Lorraine. Den store fleksibilitet er også medvirkende til, at La Lorraine hurtigt kan ændre kurs, hvis der er behov for det:

”Det at sælge konditorkager på frost, pakket som vi gør, er noget nyt i forhold til detailbranchen. Vi har skullet prøve os frem og finde ud af, hvad der fungerer. Derfor er vi lige nu også i en omstillingsperiode, og den fleksibilitet, som BetaPack udviser, gør, at vi kan agere agilt, ændre kurs hurtigt hvis det er nødvendigt, og komme hurtigere på markedet uden for store lagerbindinger. Det vil også sige, at vi kan skyde kampagner hurtigt i gang og samtidig sikre, at der er en sammenhængende rød tråd i alt emballage”.

Trine Kjærsgaard
Trade Marketing Manager

Hvis du har spørgsmål til vores samarbejde med La Lorraine, vores emballageløsninger eller lignende, er du mere end velkommen til at kontakte Key Account Manager Allan Myrup på tlf. 27 13 03 78 eller mail am@betapack.dk



Når emballagen skal signalere ansvarlighed

Valsemøllen

Valsemøllen er en dansk virksomhed grundlagt i 1899, der specialiserer sig i produktion af mel, bageblandinger og kornprodukter til både private forbrugere og professionelle bagere. Med fokus på kvalitet og ansvarlige materialevalg arbejder Valsemøllen blandt andet med produkter baseret på dansk korn og et bredt sortiment, herunder fuldkornsmel og økologiske varianter.

Krav til emballage fylder mere og mere i forbrugernes bevidsthed – ikke kun i forhold til produkternes indhold, men også emballagen, de leveres i. Hos Valsemøllen tager man dette ansvar alvorligt.

Her handler emballage ikke bare om beskyttelse og logistik, men også om at sende de rigtige signaler – både visuelt og dokumenterbart. Derfor har Valsemøllen sat konkrete mål for deres emballagevalg, herunder implementering af FSC®-certificerede materialer på bølgepapemballage.

Samarbejdet med BetaPack er en del af denne indsats. Gennem fælles fokus på kvalitet, dokumentation og funktionalitet er der skabt en løsning, der afspejler både Valsemøllens værdier og kundernes forventninger.

Forbrugernes forventninger stiller krav

Mads Strandgaard Jensen, emballageindkøber hos Valsemøllen, fortæller, at kravene til emballagen i dag i høj grad kommer fra slutbrugeren – og at det mærkes tydeligt i Valsemøllens arbejde med deres emballagevalg:

Vores kunder efterspørger en bæredygtig emballage. Slutbrugeren er begyndt at kigge på genanvendeligheden for hele produktet – altså både indhold og emballage. Emballagen skal derfor signalere bæredygtighed og grøn balance. Hos Valsemøllen er vi i gang med at implementere FSC®-logo på alle bølgepapemballager. Der købes FSC-certificeret papir, og slutbrugeren kan tjekke bæredygtigheden via det trykte FSC-logo.”



Det stiller naturligt også krav til de leverandører, Valsemøllen samarbejder med. For at leve op til både forbrugernes og virksomhedens egne standarder skal samarbejdspartnerne kunne dokumentere relevante certificeringer og levere stabile løsninger, der fungerer i praksis:

”Vores leverandører skal selvfølgelig have de rigtige certificeringer – herunder FSC. De skal være pålidelige og levere den rette kvalitet til aftalt tid. Vi skal ikke overemballere, men emballagen skal beskytte produktet ordentligt. Hvis produktet bliver beskadiget, er der jo tale om rent spild.”

Netop derfor vægter Valsemøllen relationen til BetaPack højt, og ifølge Mads Strandgaard Jensen er samarbejdet kendetegnet af både tillid og proaktivitet:

”Samarbejdet med BetaPack fungerer godt. De er pålidelige, imødekommande, og de kommer på egen hånd med initiativer til optimeringer.”

Et samarbejde med fælles fokus på kvalitet og dokumentation

Samarbejdet mellem Valsemøllen og BetaPack viser, hvordan funktionalitet og ansvarlige emballagevalg kan gå hånd i hånd, når både leverandør og kunde stiller høje krav til kvalitet, dokumentation og gennemsigtighed.

Med fokus på certificerede materialer, funktionelle løsninger og tydelig dokumentation arbejder Valsemøllen målrettet med deres emballagevalg uden at gå på kompromis med produktbeskyttelse og leveringssikkerhed.

Hos BetaPack sætter vi stor pris på og ser frem til at fortsætte det tillidsfulde samarbejde, hvor vi sammen udvikler emballageløsninger, der både fungerer i praksis og matcher Valsemøllens krav og værdier.

Hvis du har spørgsmål om FSC-mærkning på emballager, er du velkommen til at tage kontakt til os.



Et borddisplay, der løfter hele værdikæden

Valsemøllen

Hvordan udvikler man et borddisplay, der både holder produkterne stabile under transport, er nemt at håndtere i pakkeprocessen og står skarpt i butikken – uden at kræve ekstra elementer? For Valsemøllen lå svaret i en gennemtænkt konstruktion, hvor funktionen blev tænkt ind i hvert led af processen.

Da Valsemøllen skulle udvikle et borddisplay til deres bageenzymer og bageklar surdej, var ønsket klart: En løsning, der fungerer optimalt fra pakning og transport til færdig eksponering på hylden – med stabilitet, beskyttelse og brugervenlighed i centrum.

Det blev endnu et kapitel i et veletableret samarbejde med BetaPack, hvor tæt dialog og digital trykte prøver gjorde det muligt at træffe de rigtige beslutninger tidligt i forløbet.

En stærk konstruktion med fokus på stabilitet og håndtering

Det er ikke nok, at et borddisplay ser godt ud i butikken. Det skal også kunne tåle transporten dertil og være enkelt at arbejde med i pakkeprocessen. Derfor blev løsningen udviklet med fokus på funktion i alle led:

- » Stabil konstruktion, der holder produkterne på plads under transport
- » Nem håndtering i pakkeprocessen
- » Ensartet opstilling og udtryk i butikken
- » Integreret skiltefunktion via låget – uden behov for ekstra elementer

Den integrerede skiltefunktion er et godt eksempel på, hvordan en gennemtænkt detalje kan forenkle helheden: Låget fungerer som skilt, når displayet åbnes, og eliminerer dermed behovet for tillægselementer i butikken.

”BetaPack er en værdifuld samarbejdspartner, som altid møder os med høj service, stor hjælpsomhed og hurtig eksekvering. De er fleksible, løsningsorienterede og leverer med kvalitet.”

Lisbeth Wassmann Hjertebjerg,
Marketingchef i Valsemøllen





Digitalt trykte prøver gav et sikkert beslutningsgrundlag

En central del af processen var udviklingen af fem digitalt trykte prøver, som Valsemøllen kunne vurdere inden den endelige godkendelse. Da prøverne er produceret med samme trykmetode som den endelige produktion, fik Valsemøllen en realistisk fornemmelse af det færdige display – og dermed et stærkt beslutningsgrundlag, der reducerede usikkerheden i godkendelsesprocessen.

Det er en tilgang, der gør en reel forskel. Når løsningen kan ses og mærkes før produktion, bliver beslutningerne truffet på et solidt grundlag – og resultatet står skarpt, når det rammer butikken.

En løsning, der fungerer i praksis

Med det færdige borddisplay har Valsemøllen fået en emballage, der leverer på alle de parametre, der var afgørende fra start. Konstruktionen sikrer stabil pakning og sikker transport, og den er samtidig nem at håndtere i pakkeprocessen. I butikken giver displayet en ensartet opstilling, hvor den integrerede skiltefunktion eliminerer behovet for ekstra elementer. Og bag selve produktet ligger en proces, hvor de digitalt trykte prøver gav Valsemøllen et stærkt beslutningsgrundlag undervejs.

Resultatet er et borddisplay, der er udviklet med fokus på funktion fra produktion til butik – og en proces, der har styrket beslutningerne i hvert led.

Et samarbejde, der bygger videre

Borddisplayet er endnu et eksempel på, hvordan tæt dialog og en løsningsorienteret tilgang kan løfte konkrete projekter for Valsemøllen. Det er den type partnerskab, vi hos BetaPack ønsker at bygge videre på – hvor vi sammen finder løsninger, der holder hele vejen og styrker både produktion, transport og eksponering i butikken.

Overvej I, om jeres emballage eller display-løsninger kan optimeres?

Vil du høre mere om vores samarbejde med Valsemøllen, eller hvordan vi kan udvikle en løsning, der fungerer fra første idé til færdig hylde?

Kontakt os for at høre mere om, hvad vi kan gøre for jer.



Emballager med fokus på materialevalg og funktion

Gastrolux

Gastrolux er en familieejet virksomhed, der har til huse i Ryomgaard.

De producerer kvalitets aluminiumspander og gryder i et efterhånden stort sortiment.

Produkterne er særligt kendt for deres eftertragtede non-stick-belægning. Gastrolux eksporterer til omkring 25-30 lande og har stor succes på det internationale marked.

Fra test til endeligt produkt

I 27 år har BetaPack samarbejdet med Gastrolux.

Vi startede med at fremstille nogle produktionsprøver, som Gastrolux brugte til at emballere deres produkter i forbindelse med en messe.

Samtidig var det en måde at teste og evaluere, om emballagens funktionalitet og kvalitet stemte overens med deres idéer og behov.

Efter nøje gennemgang og justeringer kunne vi sikre, at emballagen levede op til Gastrolux' standarder og behov. Da prøverne blev godkendt, gik vi videre til produktionen af den endelige emballage.

Vi anvendte vores brede erfaring omkring produktionsmuligheder og papirkvaliteter for at sikre, at emballagen beskytter og præsenterer Gastrolux' produkter på bedste vis.

I dag leverer vi alt fra sleeves, forsendelseskasser og mellemlagsark til Gastrolux.



Fra to emballage-typer til ét

Hos BetaPack er vi først og fremmest rådgivende eksperter inden for emballage, og vi har særligt fokus på at finde løsninger, der imødekommer konkrete udfordringer i praksis. For Gastrolux har ønsket været at udfase plast så meget som muligt i deres produktion. Derfor har vi samarbejdet om at udvikle emballager til Gastrolux' produkter med større fokus på mulighederne i pap og med mindre brug af plast i den konkrete løsning.

Et åbent samarbejde baner vejen til succes

Gastrolux har særligt peget på det åbne og gode samarbejde, vi har haft over de seneste mange år. Trods udfordringer er det blevet løst i fællesskab hurtigt og effektivt – også selv med korte deadlines. Den gensidige tillid og kommunikation har været nøglen til vores succes. Og vi ser frem til at fortsætte med at levere kvalitetsløsninger til Gastrolux. Se casevideoen herunder, hvor tidligere CEO Martin Jørgensen fortæller om samarbejdet mellem Gastrolux og BetaPack.



Er jeres emballage klar til EU's nye krav?

PPWR

PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation) er EU's kommende regelsæt, der skal harmonisere kravene til emballage og emballageaffald på tværs af medlemslandene. Formålet er at reducere emballageaffald og styrke indsamling og genanvendelse af emballage.

Alle virksomheder, der køber emballage eller modtager produkter i emballage, bliver påvirket af PPWR. Mange vil opleve, at emballage i højere grad bliver et strategisk område, som både påvirker drift, logistik, indkøb og dokumentationsarbejde.

De første regler træder i kraft den 12. august 2026. Alle detaljer og deadlines er ikke fastlagt endnu, men jo før I forholder jer til dem, desto bedre er I rustet til det, der følger efter. Vi forventer, at PPWR kommer til at stille større krav til:

- » Genanvendelighed og materialesamsetsætning
- » Dokumentation af emballageløsninger
- » Reduktion af unødvendig emballage
- » Design med fokus på sortering og genanvendelse

Book en 30-minutters uforpligtende sparring

Vi hjælper jer med at blive klar til de nye krav og finde ud af, hvor det giver mening for jer at sætte ind. Det gør vi ved at:

- » Gennemgå jeres emballageløsninger
- » Vurdere materialevalg og konstruktioner

Hvorfor gå i gang allerede nu?

Virksomheder udvikler og tilpasser sjældent emballage fra den ene dag til den anden. Ofte hænger emballagen tæt sammen med produktion, automatisering, transport og materialevalg. Derfor bør I allerede nu:

- » Skabe overblik over jeres nuværende emballagetyper
- » Identificere de materialer, der kan blive udfordret af PPWR
- » Undersøge mulighederne for optimering
- » Sikre den nødvendige dokumentation for jeres løsninger

I de fleste tilfælde behøver I ikke udskifte alt på én gang. I kommer længst ved løbende at arbejde mere strategisk med emballagedesign, materialevalg og dokumentation.

- » Finde muligheder for optimering og skære unødvendigt materialeforbrug fra
- » Sikre den nødvendige dokumentation sammen med kunder og leverandører
- » Rådgive og give support om PPWR og tilpasningen til de kommende krav.

[Book et møde](#)

Pakkefolie i 95% indsamlet genbrugsplast

Davidsons Tømmerhandel

Davidsen og BetaPack samarbejder om udvikling af emballageløsninger baseret på genbrugsplast til byggebranchen

Davidsen arbejder med emballage og materialeforbrug som en del af deres egne strategiske fokusområder.

Med et årligt forbrug til egne produkter svarende til 64,5 tons emballage er der et tydeligt fokus på at undersøge, hvordan materialevalg kan udvikles i praksis.

Fokus på materialespild og cirkulære løsninger i praksis

Et af Davidsons Tømmerhandels initiativer handler om at håndtere materialespild. Her kommer BetaPack ind i billedet. I samarbejde med Davidsen har vi arbejdet på at øge andelen af genbrugsplast i den pakkefolie, de anvender til deres byggematerialer.

Resultatet er, at BetaPack nu har udviklet en pakkefolie lavet af 95 % genbrugsplast (PCR) uden at gå på kompromis med hverken kvalitet eller holdbarhed:

”Vores samarbejde med BetaPack har skabt værdifulde synergier i forhold til at udvikle emballage baseret på 95 % genbrugsplast, uden at dette går ud over kvaliteten, og som samtidig passer ind i vores arbejde med materialer og genanvendelse,”

fortæller Mikkel Bang Hedelund, bæredygtighedschef hos Davidsen.



Pakkefolie af 95% genbrugsplast

Emballagen, som vi har leveret, er fremstillet af indsamlet plastik (PCR-plast). Dette viser, at det er muligt at udvikle genanvendt plastemballage af høj kvalitet, som både er holdbar og beskytter godt.

Davidsons Tømmerhandels pakkefolie er nu fremstillet af 95 % genbrugsplast, og de har brugt vores pakkefolie til deres byggematerialer siden februar 2023 med stor tilfredshed.

Et samarbejde med perspektiv

Byggematerialer er ofte pakket ind i beskyttende emballager, og dertil anvendes der en række emballagetyper i plast på landets byggepladser.

Derfor har vi i samarbejde med Davidsen arbejdet med at indsamle plast fra byggepladserne og sende det videre til bearbejdning hos vores underleverandør.

Plasten bliver derefter sorteret og indgår i produktionen af nye plastbaserede produkter, som eksempelvis dampspærre eller afdækningsfolie med Davidsens logo.

Og samarbejdet mellem BetaPack og Davidsen stopper ikke her. Tværtimod har partnerskabet skabt grundlag for at videreudvikle løsninger inden for emballage og materialehåndtering, som understøtter begge virksomheders arbejde med materialer og ressourcer.

Hør mere om vores samarbejde med Davidsen i videoen herunder.



Fra emballagekompleksitet til standardiseret styrke

Katla



Hvordan reducerer man kompleksitet, transportomkostninger og risiko for skader – uden at gå på kompromis med produktet? For Katla, der producerer flere varianter af rå kagedej, lå svaret i at tænke i helheder frem for i enkeltprodukter – og effekten rakte langt ud over selve emballagen.

Da Katla stod med en emballageopsætning, der skabte unødvendig kompleksitet og spildplads, var ønsket klart: En enklere struktur, lavere transportomkostninger og bedre beskyttelse af produktet med kvaliteten i behold.

Det blev startskuddet til et samarbejde med BetaPack. Med en helhedsorienteret tilgang og tæt dialog forvandlede vi sammen en logistisk udfordring til en standardiseret løsning, der skaber værdi i hele værdikæden for Katla.

Når flere formater skaber unødvendig kompleksitet

Katlas rå kagedej blev oprindeligt pakket i tre forskellige størrelser: To varianter på henholdsvis 600 g og 800 g blev pakket i kartonnage-æsker, mens den tredje variant på 280 g blev pakket i trykt plastfolie. Alle tre formater skulle kunne rummes i den samme yderkarton – men med forskellige emballagetyper og dimensioner opstod der hurtigt ineffektiv udnyttelse af pladsen og luft i emballagen.

For Katla, der transporterer produkter over lange afstande, er stabilitet og beskyttelse afgørende.

Tomrum i yderkartonerne gav ikke blot en dårligere palleudnyttelse, men det medførte også:

- » Øget risiko for beskadigelse under transport
- » Unødvendigt høje transportomkostninger
- » En mere kompleks emballagestruktur end nødvendigt

En standardiseret løsning med BetaPack

I tæt dialog med Katla gennemgik vi forskellige løsningsmuligheder og visualiserede opsætningerne, så det blev tydeligt, hvor potentialet lå. Konklusionen var klar: De eksisterende formater kunne ikke kombineres optimalt uden spildplads, og i stedet skulle der tænkes i helheder frem for i de enkelte produkter.

Den løsning, vi udviklede sammen, samlede 600 g og 800 g i én fælles kartonnageæske, konverterede 280 g varianten fra plastfolie til kartonnage og justerede den samtidig til 250 g for at opnå ens dimensioner på tværs af sortimentet. Resultatet blev en standardiseret emballage, hvor 5 stk. 250 g matcher formatet på 3 stk. 600/800 g, og hvor én fælles palletilpasset yderkarton nu fungerer som transportemballage for alle cookie dough varianter.

Samtidig blev der udviklet salgsemballage i karton, hvor formaterne matcher hinanden kvalitetsmæssigt og sikrer et ensartet udtryk på hylden.



Små justeringer – stor effekt på hele værdikæden

Ved at gentænke emballagestrukturen opnåede Katla en række konkrete fordele:

- » Mere effektiv pakning uden spildplads
- » Lavere transportomkostninger
- » Øget produktsikkerhed under transport
- » Færre emballagevarianter og enklere setup
- » Mere effektiv produktion med færre omstillinger

Løsningen viser, hvordan emballageoptimering og standardisering kan skabe værdi langt ud over selve emballagen.

En fremtidig samarbejdspartner

Samarbejdet med Katla er et eksempel på, hvordan tæt dialog og en analytisk tilgang til emballagedesign kan løfte hele værdikæden – ikke kun emballagen i sig selv. Det er netop den type partnerskab, vi hos BetaPack ønsker at bygge med vores kunder.

Har I flere emballageformater, der skaber kompleksitet i produktion eller logistik? Vil du høre mere om vores samarbejde med Katla, eller hvordan vi kan skabe emballageløsninger, der imødekommer jeres behov?

Ræk ud til os for at høre, hvordan vi også kan hjælpe jer.



Er din virksomhed omfattet af de nye regler for udvidet producentansvar?

Udvidet producentansvar for emballage indebærer, at virksomheder, der markedsfører emballerede produkter eller tilgængeliggør emballage på det danske marked, har ansvar for den emballage, de tilgængeliggør.

Reglerne stiller krav til blandt andet registrering, indberetning og finansiering af affaldshåndtering.

Virksomheder, der tilgængeliggør større mængder emballage, har desuden yderligere krav til opdeling og rapportering af materialetyper.

Det gælder både pap- og plastbaseret emballage.

Rådgivning om emballage og producentansvar

Hos BetaPack rådgiver vi om emballage, materialevalg og design med udgangspunkt i gældende regler samt jeres konkrete produkter og anvendelse.

Vi hjælper jer med at skabe overblik over jeres emballageløsninger og identificere relevante muligheder i forhold til kravene til producentansvar.

Som en del af rådgivningen inddrager vi også materialevalg og genanvendelsesmuligheder, hvor det er relevant.

Læs fx, hvordan **D-bølgepap** kan indgå i overvejelser om transport og ressourceforbrug sammenlignet med klassisk B-bølgepap.

Skal vi gennemgå jeres emballageløsninger?

Kontakt os

Sådan kan vi arbejde med jeres emballage i praksis:

1. Gennemgang af plastanvendelse

Vi analyserer jeres eksisterende emballageløsninger og rådgiver om plasttyper, konstruktion og anvendelse i forhold til produktets krav, holdbarhed og funktion.

2. Design og genanvendelsesmuligheder

Vi rådgiver om emballagedesign og materialevalg med fokus på de genanvendelsesmuligheder, der findes i praksis, herunder konstruktion, sammensætning og gældende sorteringsprincipper.

3. Vurdere materialesammensætning og kompatibilitet

Vi rådgiver om materialesammensætning og arbejder med at harmonisere plasttyper, så emballagen fungerer i praksis i forhold til anvendelse og genanvendelsesmuligheder.

Bølgepapemballage til fragt af oste

Them Andelsmejeri

Them Andelsmejeri er en af Søhøjlandets ældste andelsmejerier.

Mejeriet daterer helt tilbage til 1888 og er ejet af 13 lokale landmænd.

De laver unikke oste, der tilbydes i et bredt sortiment, og som er at finde på hylderne i diverse supermarkeder rundt omkring i landet.

Fleksibiliteten i at være tæt på hinanden

Siden 2019 har BetaPack leveret emballage til Them Andelsmejeri.

Nærmere bestemt bølgepapemballage, som de anvender til at fragte deres oste fra mejeriet og ud til de forskellige supermarkeds kæder rundt omkring i landet.

Der er flere grunde til, at Them Andelsmejeri gradvist har flyttet indkøb af deres papemballage til BetaPack.

For Them Andelsmejeri betyder det meget, at vi er en dansk virksomhed, med god service, og at vi er lokaliseret tæt på dem.

Det giver en stor fleksibilitet – både i det daglige samarbejde, og når det engang imellem skal gå lidt stærkere, og udfordringer skal løses hurtigt:

“BetaPack arbejder for os, og det kan vi tydeligt mærke. Og dét at de er så tæt på os rent fysisk gør vores samarbejde endnu bedre. Vi kan nemt tage dialogen direkte over en kop kaffe i stedet for, at det skal foregå over telefon eller online, og på den måde kan vi hurtigere og mere effektivt komme i mål med de rigtige løsninger,”

fortæller Karina Nygaard Thomsen, teamleder hos Them Andelsmejeri.



Altid en effektiv løsning ved hånden

Hos BetaPack gør vi altid vores ypperste for at finde den rigtige løsning så hurtigt som muligt, uden dog at gå på kompromis med kvaliteten.

Et godt eksempel er vores samarbejde med Them Andelsmejeri. De havde brug for ny emballage til deres produkter, da de fik en ny pakkelinje.

BetaPack trådte til med det samme og løste udfordringen med nogle konstruktionsændringer på emballagen.

Vi mødte op, målte alt op og leverede en løsning. Første forslag var en kasse uden låg for at spare pakketid, men det fungerede ikke optimalt.

Efterfølgende lavede vi nogle tilpasninger og inden for en uge havde vi en ny kasse, der levede op til alle forventninger og krav.

Det gik superhurtigt, og derfor er Them Andelsmejeri meget tilfredse med samarbejdet.

Fokus på kontinuerlig optimering

Sparring, god dialog og højt serviceniveau er grundlaget for vores succesfulde samarbejde med Them Andelsmejeri.

Vi har løbende dialog med Them Andelsmejeri om, hvad der fungerer, og hvad der kan optimeres.

Deres omfattende pakkeri med automatiske pakkelinjer kræver løsninger, der gør håndteringen af pakkearbejdet så bekvemt som muligt.

Målet er at optimere de interne processer og sikre tilfredshed hos både deres kunder og slutbrugerne.

Vi arbejder også med materialevalg og emballagekonstruktion og har løbende dialog om emballagens opbygning og anvendelse, hvor det er relevant.





Om BetaPack

Siden grundlæggelsen i 1997 har BetaPack været dedikeret til at levere innovative og skræddersyede emballageløsninger.

Vores samarbejdspartnere er beliggende i Europa og er omhyggeligt udvalgt efter kvalitetskrav og relevante dokumentationsstandarder for at sikre et fleksibelt og værdiskabende setup for vores kunder.

Kernen i vores virksomhed er en stærk forpligtelse til ansvarlighed og fokus på materialevalg og løbende udvikling af emballageløsninger. Vi arbejder løbende med at udvikle løsninger i samarbejde med kunder og leverandører.

Vores tilgang sikrer, at vi har fokus på optimering af omkostninger og processer gennem det rigtige emballagevalg.

Anvender I den rigtige emballage?

Eller skal vi tage et kig på, hvordan det kan optimeres? Så kontakt os og lad os tage en snak om jeres muligheder.

Kontaktoplysninger

+45 7020 8700

info@betapack.dk

